

CwC/C4D R4V report- April 2021

LAC region:

CwC/C4D WG as part of the R4V Platform



Communication Group as part of RED LAC



The main objective of the R4V regional CwC/C4D WG is to strengthen the communication mechanisms with refugees and migrants from Venezuela and host communities through the following main strategies:

- Provision of coherent, timely and vital information for refugees and migrants, taking into account cultural and language factors.
- Implementation of tools for two-way communication with the communities.
- Strengthen CwC/C4D coordination mechanisms, both regionally and nationally, and intersectoral links.

Key initiatives:

1. U-Report Uniendo Voces
2. Key messages COVID-19 vaccination
3. New set of information kits for people “on the move”



RCCE Products:

1- Regional surveys- U-Report Uniendo Voces

1st regional survey to identify the information needs of adolescents and youth:

- 334 participants from LAC.
- Main results showed that 4.5 out of 10 refugees and migrants do not feel informed about their rights, services, and assistance available during the pandemic.
- Full results report [here](#)

Survey on perceptions on COVID-19 vaccines

- Questionnaire based on [RCCE Collective Service questions bank](#).
- 760 participants- 190 at regional level
- Preliminary results show:
 - 49% in Ecuador and 48% in other countries believe that the COVID-19 vaccine will protect them much or moderately.
 - 38% in Ecuador and 61% in other countries believe the vaccine is very to moderately safe.
 - 50% in Ecuador and 61% in other countries would get the vaccine.
 - 63% in Ecuador and 34% in other countries do not know if they will have access to the vaccine.



RCCE Products

2- Message bank and social media assets on vaccination

- **Social cards and GIF** on the importance of the vaccine, key messages and inclusion, preventing misinformation and rumors.
- Messages selected responded to the information needs shared by national platforms and identified through FGD, surveys.
- **Regional Reference Group** established with refugees and migrants from Venezuela.
- A 2nd batch is being finalized and will be available in the following weeks.

 COVID-19

Las vacunas salvan vidas

Su función es entrenar y preparar a las defensas naturales del cuerpo para detectar y combatir a los virus y las bacterias.

¡La **vacuna** contra la
COVID-19 te ayuda a
tener las herramientas
para **defenderte!**



RCCE Products

2- Message bank and social media assets on vaccination

The screenshot shows a Trello board titled "R4V CWC/C4D WG" with several boards and cards. The boards include "COVID-19 vaccine rollout", "COVID-19 prevention", "U-Report", "Mensajes prevención en la ruta", and "Espacios de Apoyo". The cards contain various assets such as "R4V Regional Mensajes Clave", "La información está muy dispersa. Debería estar en SOLO LUGAR.", "Resultados necesidades de información 2021", "Summary report", "Mensajes prevención en la ruta", "Espacios de Apoyo", "Brochure", and "GIF Espacios de Apoyo (Support Spaces)".

COVID-19

¿Las personas que viven con VIH pueden recibir la vacuna contra la COVID-19?

Sí, deben recibirla. No indique que la vacuna es un riesgo para las personas con VIH.

R4V

Todos y todas podemos contraer la COVID-19 sin importar nuestra edad, nacionalidad, ni qué tan sanos o sanas nos encontremos.

Sigue usando **mascarilla**, **lávate las manos**, mantén el **distanciamiento físico**, y **no te quites la mascarilla** cuando te toque el turno.

trabajamos juntos para superar la mayor emergencia de salud pública de nuestro tiempo

vacunación covid19-POC

RCEE Products

3- New set of information kits for people on the move

- Adaptation of UNICEF LACRO's information kit to R4V branding and COVID context including:
 - Brochure with protection messages on safety and prevention of main risks during the journey that includes map of the region with main routes, distances and temperatures.
 - Social media postcard version which also includes messages on physical and mental health, hygiene and nutrition.
- Other informative products including directories of contacts per country are being adapted and will be available in the following weeks.



MENSAJES DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD EN LA RUTA



Si te encuentras en camino hacia otro país o ciudad, procura tomar estas medidas de prevención para tu seguridad y la de los niños, niñas y adolescentes que viajan contigo

ANTES DE TU VIAJE
VIAJA INFORMADO(A) Y DOCUMENTADO(A)

INFORMATE sobre rutas seguras, derechos y obligaciones en los países por donde viajas, requisitos de acceso a países de tránsito y destino, visas, restricciones y medidas por COVID-19, documentación obligatoria o recomendada que tienes que llevar contigo, y listado de contactos de emergencia y otras instituciones que podrías requerir durante el viaje, así como sobre los **espacios de apoyo** (<https://espacios.r4v.info/es/map>) y otros servicios especializados.

ESCANEA O HAZ FOTOS de tu documentación y la de los miembros de tu familia, incluyendo a niños, niñas y adolescentes a tu cargo, y asegúrate de poder acceder a ella en caso de extravío de los originales.

HABILITA un correo electrónico en caso de que requieras enviar o recibir información o documentación, y asegúrate de guardar el correo y la clave en un lugar seguro.

INFORMA a tus familiares y amistades sobre las rutas que piensas seguir y acuerda códigos de comunicación con ellos para alertarlos de algún peligro.

LLEVA VESTIMENTA Y EQUIPO DE VIAJE APROPIADO

Especialmente si vas a caminar parte de tu ruta.

EVITA viajar con ropa húmeda.

USA zapatos resistentes, cómodos y cerrados, y prendas de colores llamativos para poder ser ubicado(a) fácilmente, especialmente en la oscuridad.

REVISÁ las condiciones climatológicas de la ruta para llevar ropa apropiada (abrigo, impermeable, etc.).

LLEVA protector solar, gorra para el sol, mudas de ropa, mascarillas, gel alcoholado, repelente de mosquitos (para prevenir enfermedades como zika, dengue o chikungunya), linterna y pilas de repuesto, agua o suero suficiente, y botiquín de primeros auxilios.

