

CAMPAÑAS CONTRA LA XENOFOBIA EN LA REGIÓN

Octubre 2020



CONTEXTO

Según datos de octubre de 2020, hay 5,5 millones de personas refugiadas y migrantes de Venezuela en todo el mundo. Más del 80 por ciento se encuentran en América Latina y el Caribe. Los países de la región y las comunidades de acogida han demostrado grandes esfuerzos para integrar a la población venezolana, siendo fieles a su tradición de solidaridad. Sin embargo, el amplio número de llegadas ha sobrecargado los servicios y la capacidad de recepción de estos países.

La estigmatización y las expresiones de discriminación y xenofobia han sido algunos de los grandes desafíos que han enfrentado las personas refugiadas y migrantes, incluyendo niños, niñas y adolescentes, en la región. Con la pandemia de COVID-19 poniendo a prueba los tejidos sociales y las economías y sistemas sanitarios nacionales y locales, esas manifestaciones se han recrudecido.

Para promover la integración de las personas refugiadas y migrantes en los países de acogida y sensibilizar a la población sobre su contribución positiva, desde finales de 2018 se han creado campañas contra la xenofobia en Colombia, Perú, Ecuador, Panamá, Costa Rica y Brasil. A nivel regional, la Plataforma Regional de Coordinación Interagencial R4V ha liderado dos iniciativas para acompañar y reforzar el mensaje de las campañas nacionales: “**#SonBienvenid@s**” y “**Acortemos Distancias**”.

ACORTEMOS DISTANCIAS

Lanzada en agosto de 2020, “**Acortemos Distancias**” es una campaña que promueve mensajes de empatía, solidaridad y tolerancia a personas refugiadas y migrantes en América Latina y el Caribe. A la vez busca contrarrestar los prejuicios sobre las personas refugiadas y migrantes a través de historias reales y datos, ofreciendo una nueva perspectiva, más amplia e incluyente, que invita a ser solidarios.

INICIÓ: 24 de agosto, 2020.

DESARROLLO Y DIFUSIÓN: Socios R4V.

4M DE PERSONAS alcanzadas en 25 países de América Latina y el Caribe.

20M IMPRESIONES en redes sociales.

CONTENIDOS en español, inglés, portugués y papiamento.

FOCO DIGITAL Y AUDIOVISUAL:

- Spot rodado en cinco países
- Serie web



El lema #SonBienvenid@s ha servido como llamado a la solidaridad, acogida, tolerancia, integración y respeto regional a través de una iniciativa en redes sociales que alcanzó a más de medio millón de personas. #SonBienvenid@s fue la primera campaña antixenofobia regional coordinada de manera interagencial, difundida a través de las redes sociales de los socios de R4V a costo cero.

INICIO: Dos oleadas de mensajes:
1) del 21 al 28 de diciembre de 2018
2) del 3 al 11 de enero de 2019

PARTICIPA: Socios de R4V

563K de personas alcanzadas con mensajes de comunicación digital

COSTO "0"

Esta campaña fue el resultado del esfuerzo voluntario de los socios de R4V.



INICIO: Ecuador en marzo de 2019 y culminó su Fase III en mayo 2020.

PARTICIPA: Sistema de Naciones Unidas Ecuador bajo el liderazgo de ACNUR y la OIM

1.7M DE PERSONAS alcanzadas con mensajes de comunicación digital

22K SEGUIDORES en redes propias de la campaña

15 ALIANZAS con organizaciones locales

80% REACCIONES POSITIVAS al contenido en redes

240K REPRODUCCIONES de su video de lanzamiento



INICIO: Perú, octubre de 2018

PARTICIPA: Sistema de Naciones Unidas Perú bajo el liderazgo de ACNUR y la OIM

17.5M DE PERSONAS alcanzadas en redes sociales, prensa y web

3.6K DE VISITAS a la web: tucausaesmicausa.pe en 2020

3 EVENTOS digitales en Facebook Live con 919 participantes

3 ACTIVIDADES DIGITALES en

2020 sumando más de 90K interacciones

43K REPRODUCCIONES de su video más visto del 2020



INICIO: Panamá, diciembre de 2018

PARTICIPA: ACNUR y la OIM

1.8K IMPRESIONES en redes sociales alcanzadas con mensajes de comunicación digital

3.2K SEGUIDORES en redes propias de la campaña

1.1K DE VISITAS a la web somoslomismo.com en 2020

+110K VISTAS a los videos en la página de YouTube de la campaña

56.3K DE PERSONAS alcanzadas por iniciativa "Sueños en la Maleta"

6.9K REPRODUCCIONES a la canción original "Somos lo Mismo"



INICIO: Colombia, diciembre de 2017

PARTICIPA: Campaña de ACNUR, en alianzas con UNICEF, ONU Mujeres, CINU, Save the Children, USAID, Servicio Jesuita a Refugiados, ACDI/VOCA, empresas privadas, entidades públicas y otros socios nacionales

+150M IMPACTOS orgánicos en redes

162.4K VISITAS a la web somospanascolombia.com

81K SEGUIDORES en redes sociales propias de la campaña

+40 ALIANZAS con empresa privada, entidades públicas, médicos de comunicación, entre otros

684 ENCUENTROS y talleres con periodistas



INICIO: Colombia, junio de 2020

PARTICIPA: Campaña de la OIM Colombia con el apoyo financiero de la Oficina de Población, Refugiados y Migración (PRM) del Departamento de Estado de Estados Unidos.

12M DE PERSONAS alcanzadas con mensajes de comunicación digital y radial

2.9 K DE PERSONAS alcanzadas a través de mensajes en medios de comunicación local y nacional

8.9 K VISITAS a la web juntosmasgrandes.org

65K REPRODUCCIONES de su video de lanzamiento