

كتلة المخيمات في اليمن استراتيجية الاتصالات لعام 2021

يونيو 2021

تم تطوير الاستراتيجية الموضحة أدناه استناداً إلى استراتيجية كتلة المخيمات لعام 2021، بالتشاور مع الفريق الاستشاري الاستراتيجي للكتلة، وهي تعكس الوضع الحالي والتحديات المتعلقة بالتدخلات في مجال تنسيق المخيمات والإشراف الإنساني عليها في اليمن للعام القادم، وطرق الاتصال المقترحة للتوعية بشأن أثر وأهمية أنشطة كتلة المخيمات التي تستهدف النازحين الذين يعيشون في مواقع الاستضافة في اليمن.

الأهداف

- التوعية بشأن أوضاع النازحين اليمنيين في البلاد.
- التوعية بشأن الوضع الإنساني العام في اليمن، مع التركيز بشكل خاص على أنشطة المخيمات والتعرف عليها.
- زيادة إبراز المنتجات الإعلامية الخاصة ب تنسيق المخيمات والإشراف الإنساني عليها.
- تمكين جمهور أوسع من التعرف على عمل كتلة المخيمات من خلال تبسيط المصطلحات والأرقام وقصص التجارب الإنسانية المثيرة للاهتمام والرسوم البيانية ومنتجات الاتصالات (بما في ذلك منتجات وسائل التواصل الاجتماعي).
- بناء الثقة في عمل كتلة المخيمات من خلال المنشورات والقصص والمقالات حول الإجراءات التي يقوم بها شركاء الكتلة (الاستجابة العاجلة للنازحين حديثاً، والتنسيق مع الكتل والسلطات الأخرى بشأن الخدمات المنقذة للأرواح، والعمل على تحسين قدرة النازحين الذين يعيشون في مواقع الاستضافة على التكيف، والمشاركة والتعبئة المجتمعية).
- الدعوة إلى زيادة التمويل لتغطية الاحتياجات الرئيسية من خلال الرسائل الاستراتيجية والمنتجات الإعلامية العامة وإشراك أصحاب المصلحة.

النتائج

- من خلال جهود الاتصالات، ستقوم الكتلة بما يلي:
- استهداف الفجوات والحواجز التي تم تحديدها بالأدلة والتي تعترض عمليات شركاء الكتلة، بما في ذلك الوصول الإنساني.
 - الدعوة لزيادة تغطية المواقع ووجود الشركاء والوصول وزيادة التنسيق.

- المناصرة لدى الجهات المانحة وأصحاب المصلحة المعنيين لحصول الشركاء في مجال الإشراف الإنساني على المخيمات على تمويل لتنفيذ المشاريع التي تندرج ضمن استراتيجية كتلة المخيمات وخطة الاستجابة الإنسانية في اليمن.

الجمهور

- الجهات الإنسانية والإنمائية العاملة داخل اليمن.
- الجهات المانحة الإنسانية والإنمائية العاملة بشأن أزمة اليمن.
- الجهات المانحة المحتملة وأصحاب المصلحة الخارجيين (شركات الابتكار وما إلى ذلك).
- الجمهور الأوسع المهتم بالعمل الإنساني العام.

تحديات الاتصال

- نقص قدرة الشركاء في تغطية أنشطة المخيمات في البلاد (30٪ فقط من مواقع النازحين تتم تغطيتها من قبل شركاء الكتلة).
- المعرفة المحدودة بعمل كتلة المخيمات، ليس فقط بين عامة الناس ولكن أيضاً بين أصحاب المصلحة.
- طبيعة عمل كتلة المخيمات: نظراً لأن إختصاصها يتمثل في تنسيق تقديم الخدمات، فإن الأثر أقل بروزاً مما هو عليه الحال مع الكتل الأخرى.

فرص الاتصال

- القيمة المضافة لكتلة المخيمات، التي تتمتع بمعرفة شاملة بأوضاع النازحين في المواقع، تمكنها من الدفع بالقضايا المشتركة بين القطاعات التي هي على معرفة بها.
- تتمتع فرق الإشراف على المواقع التابعة لشركاء كتلة المخيمات (15 منظمة) بميزة العمل اليومي مع الأشخاص المستضافين في المواقع بما في ذلك المواقع التي يصعب الوصول إليها. يمكنهم جمع قصص النجاح وقصص التجارب الإنسانية المثيرة للاهتمام بشكل منتظم.
- منتجات الاتصالات التي يتم نشرها من قبل جميع الجهات الفاعلة في مجال تنسيق المخيمات والإشراف الإنساني عليها في اليمن (فريق تنسيق الكتلة / المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين في اليمن بصفتها تتولى قيادة الكتلة، وشركاء الكتلة) هي منتجات قيمة يمكن أن تنعكس على احسابات وسائل التواصل الاجتماعي العالمية والعربية لكتلة المخيمات العالمية والاستجابة الإنسانية/مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية و المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين.
- منتجات الاتصالات المشتركة مع أصحاب المصلحة الآخرين ذوي الصلة (الكتل الأخرى، ريتش، وما إلى ذلك).

- الفعاليات العامة: يمكن لفريق تنسيق الكتلة استكشاف إمكانيات حضور الفعاليات العامة، وتقديم إحاطة للجهات المانحة، والدورات في الجامعات، والجهات الفاعلة الإنسانية، والتحدث عن أنشطة وأولويات كتلة المخيمات.

الرسائل الرئيسية

- يعيش أكثر من مليون نازح حالياً في 1,700 موقع لاستضافة النازحين في ظروف يرثى لها.
- غالباً ما تكون مواقع النازحين غير آمنة، بسبب قربها من مناطق القتال النشطة، ومزدحمة ولا تحفظ الكرامة بسبب نقص المساعدة في مجال الحماية ومرافق المياه والصرف الصحي والنظافة الصحية المناسبة، وانعدام الخصوصية للأسر والخدمات الإنسانية الأساسية الكافية التي تكفل احترام حقوق الإنسان الأساسية.
- موقع واحد من كل ثلاثة مواقع استضافة معرض لخطر السيول خلال مواسم الأمطار (أبريل وسبتمبر).
- 48٪ من المواقع تقع في نطاق 5 كيلومترات من مناطق الأعمال العدائية النشطة.
- مواقع النازحين تفتقر إلى الخدمات. لم يتم الوصول إلى أكثر من نصف المواقع من قبل الجهات الفاعلة الإنسانية، وتفتقر 93٪ منها إلى الخدمات الأساسية، مثل توزيع المواد الغذائية وخدمات الحماية والمياه والصرف الصحي والنظافة والتعليم وما إلى ذلك، في حين تواجه 83٪ منها فجوات حرجة في الخدمات.
- يعيش غالبية الأشخاص (87٪) في ممتلكات دون أي عقد إيجار أو إتفاق سكن، ويواجه موقع واحد من كل ثلاثة مواقع تهديدات بالإخلاء.
- تستضيف مواقع النازحين العديد من الفئات المعرضة للخطر، بما في ذلك الأشخاص ذوي الإعاقة والمسنين والأسر التي تعيلها نساء وأطفال والأشخاص المصابين بأمراض مزمنة وأمراض خطيرة والأطفال غير المصحوبين والمنفصلين عن ذويهم، وكذلك النساء الحوامل والمرضعات.
- تشمل الأنشطة الرئيسية لكتلة المخيمات ما يلي:
 - تعزيز الوصول الآمن والمتكافئ والجيد والمنسق للنازحين إلى الخدمات الأساسية (الحماية والغذاء والمياه والصرف الصحي والنظافة والمأوى والصحة والتعليم وسبل كسب العيش).
 - تحسين الظروف المعيشية من خلال رعاية المواقع وصيانة البنية التحتية ورفع مستوى الخدمات.
 - تعزيز المرونة الفردية والمجتمعية من خلال المشاركة الفعالة في القرارات والتواصل المتبادل، وتعزيز المشاريع المجتمعية.
 - رصد الخدمات في مواقع النازحين.
 - إدارة ومشاركة المعلومات
- تعمل كتلة المخيمات في 357 موقع تستضيف 473,000 نازح. تلقى شركاء الكتلة 1٪ فقط من التمويل المطلوب لعام 2021. بدون التمويل الكافي، فإنه لن يتم تلبية الاحتياجات الماسة لهؤلاء النازحين.

الأنشطة / المنتجات / القنوات

القنوات	المنتجات	الأنشطة
<ul style="list-style-type: none"> - بوابة بيانات عمليات كتلة المخيمات - الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالكتلة العالمية للمخيمات - المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بشركاء الكتلة - ريتش، مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية في اليمن، المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالكتل الأخرى - وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين في اليمن - الحسابات الشخصية لفريق تنسيق الكتلة 	<ul style="list-style-type: none"> - صحائف وقائع شهرية عن تنسيق المخيمات والإشراف الإنساني عليها - مذكرات مفاهيمية متعلقة بالجهات المانحة - الخرائط والرسوم البيانية - مذكرات إحاطة مخصصة - لقطات الكاميرا - قصص إنسانية - ميزات المشاريع المبتكرة ذات الصلة - منشورات مواقع التواصل الاجتماعي - نداءات متعلقة بفعوات التمويل 	<ul style="list-style-type: none"> - التدريب في مجال بناء القدرات على جمع المحتوى (القصص والصور ومقاطع الفيديو) لشركاء المخيمات - الفعاليات العامة (الحلقات الدراسية، المؤتمرات، الندوات الجامعية) - الشراكات في مجال الاتصال: ريتش / مبادرة إمباكت، الكتلة العالمية للمخيمات، شركاء كتلة المخيمات، مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية في اليمن، كتل أخرى - إطلاق استراتيجية الكتلة