



## ACNUR lança projeto em redes sociais para combater a disseminação de informações falsas sobre a travessia de Darién

A desinformação promovida por perfis em redes sociais sobre o Darién, uma das rotas mais perigosas do mundo, influencia nas decisões tomadas por pessoas refugiadas e migrantes

**Cidade do Panamá, Panamá, 1 de maio de 2023** - A Agência da ONU para Refugiados (ACNUR) lançou nas redes sociais Facebook e TikTok as páginas do projeto “Confía en el Tucán” (Confia no Tucano). A iniciativa tem como porta-voz “El Tucán”, um pássaro dedicado a combater informações falsas e oferecer conteúdos verificados sobre a selva que conecta os territórios do Panamá com a Colômbia.

As páginas do “Confía en el Tucán” divulgarão informações sobre os riscos do trajeto, mensagens de prevenção de violência e de combate ao tráfico humano identificados pelo ACNUR em pesquisas com pessoas solicitantes de asilo, refugiadas e migrantes. O projeto inclui a publicação de histórias em vídeo narradas por quem arriscou a vida ao cruzar a perigosa fronteira para entrar no Panamá.

Em 2022, cerca de 250 mil pessoas de mais de 30 nacionalidades cruzaram a selva de Darién em busca de proteção internacional e melhores oportunidades. Cerca de 38% das pessoas que chegam a Darién receberam informações pelo Facebook e quase 10% pelo TikTok.

“As redes sociais têm um protagonismo inegável ao influenciar as decisões que pessoas tomam, porém também é um espaço de extrema desinformação. “Confía en el Tucán” promove informações confiáveis e comunicação em duas vias para que pessoas, geralmente em situação de vulnerabilidade, possam tomar decisões informadas”, explica Phillippa Candler, Representante do Escritório Multipaíses do ACNUR no Panamá.

As páginas de [Facebook](#) e [TikTok](#) do projeto “Confía en El Tucán”, administradas pelo ACNUR, transmitirão informações de proteção e materiais de comunicação de outras agências da ONU e parceiros.

*A região das Américas enfrenta uma situação sem precedentes no número de pessoas em movimento irregular. Com iniciativas como “Confía en el Tucán”, o ACNUR adapta a sua comunicação para as necessidades de proteção e informação das pessoas em movimento.*